**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**

 **К приказу от 25.10.2019 №151/1**

**МЕДИАПЛАН**

**информационного сопровождения создания и функционирования центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»**

**в 2019-2020 годах**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия(-й) | СМИ | Срок исполнен ия | Смысловая нагрузка | Форма сопровождения |
| 1 | Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы | печатные средства массовой информации; сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | сентябрь 2019 года- март 2020 года | стартовая пресс- конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта«Современнаяшкола»национального проекта«Образование» в Ярославской области по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее - Центр) | новости, интервью |
| 2 | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)Запуск сайта | печатные средства массовой информации, сетевыесредствамассовойинформации, Интернет-ресурсы | апрель - май 2020 | подготовленные материалы | новости, интервью |
| 3 | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | Март-ноябрь 2020 | выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте образовательной организации | новости, фоторепортажи,анонсы |
| 4 | Начало ремонта / закупка оборудования /запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей |  | Май-июнь 2020 | публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация ­ первоначального состояния помещений для последующего сравнения,публикация на сайтах поставщиков(партнеров) информации о присоединении к проекту | новости, фоторепортажи |
| 5 | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | печатные средства массовой информации, сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | Июнь-август 2020 | публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места. | статьи, новости фоторепортажи |
| 6 | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | печатные средства массовой информации, сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | Август-сентябрь 2020 | Губернатор Ярославской области проводит совещание перед началом очередного учебного года, где озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных средств массовой информации делают пресс- подход, все участники дают подробные комментарии | статьи, новости |
| 7 | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | печатные средства массовой информации, сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | сентябрь 2020 года | онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей | статьи, новости интервью фоторепортажи |
| 8 | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | сентябрь 2020 года |  | новости, анонсы |
| 9 | Торжественное открытие Центров в ОО | ТелевидениеРадиоСоциальные сети сетевыесредствамассовойинформациии Интернет-ресурсы | сентябрь 2020 года | участвуют в торжественном открытии Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | новости интервью статьи, |
| 10 | Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение | Телевидениеи радио | ноябрь - декабрь2020 года | выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | статьи, новости интервью |